



प्रतिस्पर्धारोधी और न्यायोचित प्रतिस्पर्धा नीति

यह प्रतिस्पर्धारोधी और न्यायोचित प्रतिस्पर्धा नीति ("नीति") RXO, Inc. पर लागू होती है जिसमें उसकी सहायक कंपनियाँ, विभाग, और अन्य प्रचालन निकाय शामिल हैं (समग्र रूप से इन्हें "RXO" या "कंपनी" कहा जाता है)। RXO के सभी निदेशक, अधिकारी और कर्मचारी, और हमारी ओर से कार्यरत तृतीय पक्ष इस नीति की आवश्यकताओं का पालन करने के अधीन और ज़िम्मेदार हैं। जैसा कि इस नीति में प्रयोग किया गया है, "कंपनी" शब्द पढ़ते समय इस नीति के अधीन सभी व्यक्तियों और संस्थाओं को शामिल किया जाना चाहिए।

1. अवलोकन

RXO मूल्य, गुणवत्ता, नियम व शर्तों के आधार पर उत्पाद व सेवाएँ खरीदने व बेचने के लिए प्रतिबद्ध है। कंपनी अपने परिचालन वाले देशों के सभी प्रतिस्पर्धारोधी और निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा कानूनों का पालन करने सहित विश्वास-विरोधी अनुपालन के उच्चतम मानकों के लिए प्रतिबद्ध है। छलपूर्ण या गैर-प्रतिस्पर्धात्मक गतिविधि को कभी बर्दाश्त नहीं किया जाता। प्रतिबंधित कार्यों में, अन्य के अलावा दाम तय करना, बाज़ारों का बँटवारा, एकाधिपत्य स्थापित करना, बंधनकारी समझौते करना, बहिष्कार व आपसी तौर पर लाभकारी क्रय-विक्रय करना शामिल हैं।

2. प्रतिस्पर्धारोधी से परिचय

प्रतिस्पर्धारोधी कानून प्रतिस्पर्धा रोकने वाली व्यावसायिक प्रथाओं को प्रतिबंधित करते हैं। अमेरिकी और गैर-अमेरिकी प्रतिस्पर्धारोधी और प्रतिस्पर्धा कानून आम तौर पर निम्नलिखित को वर्जित करते हैं: (i) प्रतिस्पर्धियों के बीच समझौते जो अनुचित रूप से व्यापार को रोकते हैं, जिसमें मूल्य निर्धारण, बोली में हेराफेरी, बाजार आवंटन, या समूह बहिष्कार शामिल हैं; इस प्रकार के समझौते आम तौर पर बिना किसी अतिरिक्त जांच के अवैध पाए जाते हैं और कंपनी को गंभीर नागरिक और आपराधिक दंड भुगतने पड़ सकते हैं; (ii) आपूर्तिकर्ताओं या वितरकों और उनके ग्राहकों के बीच अनुबंध जो अनुचित रूप से व्यापार को रोकते हैं, जैसे कि कुछ विशेष प्रकार के सौदे और कुछ "बंधनकारी" व्यवस्थाएं; और (iii) बाजार या एकाधिकार शक्ति का कोई भी विरोधी प्रतिस्पर्धात्मक उपयोग

प्रतियोगी कोई भी कंपनी होती है जिसके खिलाफ RXO विक्रेता के रूप में प्रतिस्पर्धा करता है, या उत्पादों, सेवाओं या सामानों के लिए खरीदार के रूप में प्रतिस्पर्धा करता है।



3. निषिद्ध नैतिकता

- 3.1 हम मूल्य निर्धारण का काम नहीं करते:** कंपनी किसी भी प्रतिस्पर्धी को मूल्यों, आउटपुट, क्रेडिट नीतियों या मुआवज़ा से संबंधित मामलों की जानकारी नहीं देगी। प्रतिस्पर्धियों के बीच मूल्य या आउटपुट को ठीक करने, बढ़ाने, स्थिर करने या यहां तक कि कम करने के लिए समझौते निषिद्ध हैं। सीमित परिस्थितियों में और कठोरता से केवल किसी प्रतिस्पर्धी को एक ग्राहक के तौर पर सेवाएँ देने या ऐसे प्रतिस्पर्धी से आपूर्तिकर्ता के तौर पर सेवाएँ पाने के लिए ही, कंपनी उस विशिष्ट व्यवहार से संबंधित व आर्म्स-लेंथ सौदे से संगत मूल्य या साख संबंधी जानकारी दे सकती है।
- 3.2 हम बाज़ारों या ग्राहकों के अवैध आवंटन में भाग नहीं लेते:** कंपनी क्षेत्र या बाज़ार खंड के आधार पर बाज़ारों या ग्राहकों को बाँटने के लिए प्रतिस्पर्धियों के साथ सहमत नहीं होगी या उनके साथ मिलकर काम नहीं करेगी, जिनमें विशिष्ट रूप से नामित ग्राहकों या विशिष्ट निविदा अवसरों के लिए प्रतिस्पर्धा न करने के अनुबंध शामिल हैं।
- 3.3 हम अवैध मूल्य निर्धारण का काम नहीं करते:** कंपनी निश्चित मूल्य पर बोलियाँ जमा करने (या न्यूनतम मूल्य निर्धारित करने), बोलियों को घुमाने, बोली लगाने से परहेज करने, कृत्रिम रूप से कम बोली लगाने और जमा करने से पहले बोलियों की तुलना करने के लिए प्रतिस्पर्धियों के साथ सहमत या समन्वय नहीं करेगी।
- 3.4 हम एकाधिकारी गतिविधियों में भाग नहीं लेते:** कंपनी ऐसी किसी गतिविधि में शामिल नहीं होगी जो कंपनी को एकाधिकारी शक्ति देकर प्रतिस्पर्धा को रोके, जैसे कोई ऐसी गतिविधि जो अन्य कंपनियों की प्रतिस्पर्धा की क्षमता को सीमित करे, जब तक कि वह गतिविधि केवल कम मूल्यों, बेहतर उत्पादों या बेहतर सेवा के आधार पर न हो। कंपनी ऐसे सभी आचरणों का त्याग करेगी जिन्हें “परभक्षी” कहा जा सकता है, जैसे किसी प्रतिस्पर्धी को बाज़ार से निकालने के लिए सेवाओं के लिए

अत्यंत कम मूल्य निर्धारित करना (लाभ के मूल्य से कम)।

- 3.5 हम बंधनकारी अनुबंधों में शामिल नहीं होते हैं:** कंपनी किसी ग्राहक द्वारा विक्रयकर्ता से कोई अन्य सेवा या उत्पाद खरीदने की सहमति की शर्त पर किसी उत्पाद या सेवा के विक्रय का प्रस्ताव नहीं करेगी, उसपर विचार नहीं करेगी या सहमति नहीं देगी (“बंधनकारी अनुबंध”)। कंपनी कभी भी ग्राहक के सामने यह शर्त नहीं रखेगी कि कंपनी के किसी भी उत्पाद या सेवा को खरीदने के लिए कंपनी के अन्य किसी भी उत्पाद या सेवा की खरीद ज़रूरी है, या ऐसा कोई प्रतिबंध नहीं लगाएगी जो उस ग्राहक को कंपनी के किसी भी प्रतिस्पर्धी से सौदा करने से रोकता हो।

प्रतिबंधित बंधनकारी अनुबंधों में सामूहिक मूल्य के सौदे शामिल नहीं हैं, जिनके द्वारा कंपनी उत्पादों या सेवाओं के किसी मिश्रण को रियायती दाम पर बेचती है। कंपनी सामूहिक मूल्य के सौदों का इस प्रकार उपयोग नहीं करेगी कि जिससे बाज़ार में प्रतिस्पर्धा की दुसरो की क्षमता सीमित हो, जैसे सामूहिक सेवाओं का मूल्य उन सेवाओं के कुल मूल्य से कम नियत करना।

- 3.6 हम बहिष्कार में शामिल नहीं होते हैं:** कंपनी किसी पक्ष विशेष के साथ व्यापार को रोकने वाले किसी समझौते में शामिल नहीं होगी। कंपनी किस के साथ व्यवसाय करेगी या नहीं करेगी इसके ऊपर निर्णय लेते समय या केवल निश्चित शर्तों पर व्यवसाय करने का निर्णय लेते समय कंपनी और प्रतिस्पर्धी के बीच कोई तालमेल नहीं होगा।

- 3.7 हम परस्पर लाभकारी सौदे नहीं करते हैं:** कंपनी बाज़ार की अपनी शक्ति को प्रदाताओं या तृतीय पक्षों के लिए RXO से सामग्री या सेवाएँ खरीदना आवश्यक बनाना या खरीदने पर बाध्य करना केवल इस कारण नहीं करेगी कि RXO उस पक्ष की ग्राहक है।

- 3.8 हम संधमारी वाले समझौते नहीं करते:** कंपनी किसी अन्य कंपनी के साथ किसी अन्य कंपनी के कर्मचारियों से याचना, उनको भर्ती करने या उन्हें काम पर रखने के लिए कोई समझौता नहीं करेगी।

सीमित परिस्थितियों में हो सकता है कि व्यापक वैध संबंध को केवल ध्यान में रखते हुए अन्य किसी कंपनी के कर्मचारियों से याचना करने या उन्हें काम पर रखने की अनुमति दी जा सकती है, लेकिन इस प्रकार के समझौते में प्रवेश करने से पहले विधि विभाग से परामर्श किया जाना चाहिए।

4. प्रतिबंधित अनुबंध व चर्चाएँ

कंपनी निम्न विषयों पर किसी गैर-सार्वजनिक जानकारी के बारे में अनौपचारिक रूप से भी किसी प्रतिस्पर्धी से चर्चा या सहयोग नहीं करेगी:

- लागत, लाभ सीमा, उत्पादन या विक्रय पूर्वानुमान अथवा माला
- मूल्य या विपणन रणनीतियाँ, जिनमें वे मूल्य शामिल हों जो इनमें से कोई भी कंपनी अपने ग्राहकों से लेने की योजना बना रही हो
- मूल्य निर्धारण से संबंधित मामले जैसे डिस्काउंट, क्रेडिट शर्तें, या रीबेट
- मूल्य वृद्धि का समय, तरीका या माला
- इनमें से किसी भी कंपनी द्वारा ग्राहकों को दिया जाने वाला विक्रय या वितरण की शर्तें
- प्रतिस्पर्धी निविदा योजनाएँ अथवा रणनीति, जिनमें कुछ नियत ग्राहकों के लिए दी जाने वाली निविदा शामिल है
- ग्राहकों, बाजारों या विक्रय क्षेत्रों की श्रेणियाँ
- वितरण के तरीके या क्षमता का उपयोग
- कर्मचारियों को काम पर रखने की प्रथा और मुआवजा

5. ऐसा आचरण जिसके लिए अतिरिक्त छानबीन आवश्यक हो

- 5.1 **प्रतिस्पर्धियों के साथ सौदे:** कंपनी को किसी भी व्यापार संघ में शामिल होने या किसी भी व्यापार संघ की बैठकों में भाग लेने से बचना चाहिए, जब तक कि ऐसा किया जाना व्यवसाय को स्पष्ट लाभ नहीं पहुंचाता हो। कंपनी को व्यापार संघ, सरकार द्वारा प्रायोजित, या अन्य सामाजिक बैठकों या सभाओं में किसी भी अनुचित चर्चा में भाग लेने से बचना चाहिए। यदि आप अनुचित चर्चा के दौरान उपस्थित होते हैं, तो आपको भागीदारी को अस्वीकार करना चाहिए और तुरंत बैठक छोड़ देनी चाहिए। कृपया विधि विभाग और नैतिकता और अनुपालन से व्यापार संघ की किसी भी बैठक में शामिल होने या उपस्थित होने के संबंध में मार्गदर्शन प्राप्त करें।
- 5.2 **साझा उद्यम व अन्य व्यावसायिक व्यवस्थाएँ:** प्रतिस्पर्धियों के साथ संयुक्त उद्यम और विपणन, खरीद, या इसी तरह की सहयोग व्यवस्था के लिए उचित परिश्रम की आवश्यकता हो सकती है और किसी भी समझौते में प्रवेश करने से पहले नैतिकता और अनुपालन द्वारा अनुमोदित होना चाहिए।
- 5.3 **आपूर्तिकर्ताओं व ग्राहकों के साथ मूल्य संबंधी समस्याएँ:** कंपनी को मूल्य संबंधी क्षेत्रीय कानूनों का पालन करने के लिए आपूर्तिकर्ताओं व ग्राहकों के साथ सहयोग करना पड़ सकता है, जैसे पुनर्विक्रय के न्यूनतम मूल्य या एक ही उत्पाद या सेवा के लिए ग्राहकों से अलग-अलग मूल्य लेने को प्रतिबंधित करने वाला कानून। नैतिकता और अनुपालन द्वारा अनुमोदन के बाद कंपनी ऐसा कर सकती है।



5.4 प्रतिस्पर्धी की जानकारी जुटाना: कंपनी केवल कानूनी और वैध साधनों के माध्यम से प्रतिस्पर्धी जानकारी एकत्र करेगी, जैसे कि ग्राहकों से (प्रतिस्पर्धियों से नहीं) या तीसरे पक्ष के उद्योग सर्वेक्षण में भाग लेने से यदि सर्वेक्षण पांच या अधिक प्रतिभागियों से ऐतिहासिक डेटा एकत्र करता है और उपयुक्त तीसरे पक्ष के माध्यम से आयोजित किया जाता है।

6. रिपोर्ट करना

इस नीति के अंतर्गत आने वाले सभी व्यक्तियों को इस नीति और/या लागू होने वाले प्रतिस्पर्धारोधी कानूनों के दुरुपयोग या संभावित उल्लंघन की तुरंत रिपोर्ट करनी चाहिए। RXO ऐसे किसी भी व्यक्ति के लिए प्रतिशोध की अनुमति नहीं देती जो सद्भावना से कंपनी नीति या लागू होने वाले कानूनों के संबंध में किसी चिंता, दुराचार, और/या संभावित उल्लंघन की रिपोर्ट करता है।

रिपोर्ट सीधे आपके पर्यवेक्षक, मानव संसाधन, विधि विभाग या नैतिकता और अनुपालन के पास Ethics@rxo.com पर प्रस्तुत की जा सकती है। इसके अतिरिक्त, रिपोर्ट को एथिक्स वेबसाइट www.RXO.ethicspoint.com के माध्यम से, या अपने देश के लिए विशिष्ट EthicsPoint हॉटलाइन नंबर पर कॉल करके प्रस्तुत किया जा सकता है। नैतिकता और अनुपालन वेबसाइट Ethics.rxo.com में हॉटलाइन फोन नंबरों की पूरी सूची दी गई है। चिंता की सूचना गुमनाम तरीके से दी जा सकती है, यदि लागू स्थानीय कानून द्वारा ऐसा नहीं किया जाना प्रतिबंधित हो। रिपोर्टिंग विकल्पों के बारे में अतिरिक्त जानकारी के लिए कृपया कंपनी की व्यवसाय आचार संहिता देखें।

7. नीति अपवाद

इस नीति में किसी भी प्रकार के अपवाद या विचलन का अनुमोदन नैतिकता और अनुपालन द्वारा लिखित में किया जाना चाहिए। इस नीति के संबंध में अतिरिक्त जानकारी और मार्गदर्शन Ethics@rxo.com पर नैतिकता और अनुपालन से प्राप्त किया जा सकता है।

8. अनुपालन करने में असफलता

इस नीति का अनुपालन न होने पर कंपनी और शामिल व्यक्तियों को गंभीर परिणाम भुगतने पड़ सकते हैं जिसमें दीवानी या आपराधिक अभियोग, अर्थदंड और संभावित कारावास शामिल हैं। इस नीति का उल्लंघन करने पर गंभीर अनुशासनात्मक कार्यवाई भी की जा सकती है, जिसमें नौकरी से बर्खास्तगी तक शामिल है।

संस्करण	तिथि	विवरण
मूल नीति	02-11-2022	नीति का प्रारंभिक प्रकाशन